



LA CONSOLIDACIÓ DE LES JORNADES DEL BOVÍ RAMADER I DEL PORCÍ I DE LA FIRA DEL COMERÇ I EL REBOST

## Alcarràs consolida la seva potencialitat agroalimentària

**Miquel Serra i Gòdia**  
Alcalde de Alcarràs



Alcarràs ha protagonitzat en les darreres setmanes uns esdeveniments que el que fan és potenciar i, sobretot, finançar la seva aposta com a locomotora de l'emprenedoria agroalimentària de les Terres de Lleida.

Als esdeveniments ja de per si transcendents dins l'àmbit agroalimentari de les terres de Lleida que se celebren des de fa anys, com ara les trobades tècniques anuals dels sectors ramaders boví, porcí i també fructícoles, hi hem sumat la consolidació de la Fira del Comerç i el Rebost, un veritable aparador dels productes de proximitat.

Des de fa dos anys, la incorporació de l'anomenada Fira Rebost ens

ofereix tot un ventall del producte de qualitat que sorgeix de la nostra terra i, principalment, dels dos elements que mouen l'economia alcarrassina: la fruita i la carn.

Així doncs, i com a la inauguració va dir el conseller Josep Maria Pelegrí, ha estat un encert introduir en aquest aparador del comerç elements com les confitures, les conserves, les melmelades i els embotits.

I ho hem fet amb la finalitat de mostrar qualitat i poder créixer en els propers anys per tal de situar aquesta fira com un referent en el producte agroalimentari sorgit de les terres del Baix Segre i que, avui dia, s'exporta ja a països de tot el món.

No en va som el segon municipi d'Europa amb més explotacions ramaderes per quilòmetre quadrat i el de Catalunya amb més cens agrari. Des de l'Ajuntament hem volgut re-



vertir en riquesa aquestes dades, i mitjançant la fira i també les polítiques de promoció del teixit agrícola i ramader ho estem aconseguint. Això sí, fent-ho de la mà de l'experimentat entramat comercial que representa l'Associació de Comerç i Serveis d'Alcarràs.

La vila, situada a pocs quilòmetres de la capital, està essent un pol d'atracció per a molts compradors que busquen varietat i qualitat.

Com deia a l'inici, d'experiència no ens en falta. La celebració de les Jornades Tècniques del Boví Ramader, així com les del Porcí, acaparen l'atenció d'aquests sectors, amb ponències vingudes de tot Espanya i amb productors i visitants que arriben a la Vila per intercanviar experiències i, per què no, agafar idees de negoci.

Alcarràs, amb més de 300 negocis dedicats a la indústria, pot erigir-se com a nucli dinamitzador d'una economia emergent en aquests temps difícils: la del producte de proximitat sorgit de la terra i de les granges.

Per donar encara més impuls a tota aquesta aposta acabem de posar en marxa, conjuntament amb la Universitat de Lleida, GlobaLleida i qua-

tre empreses de la vila i el Centre d'Estudis Agropecuaris d'Alcarràs, un concurs d'idees per atraure talent i generar riquesa al territori.

Es tracta del segon concurs-idea, un projecte ambiciós que vol premiar els joves empresaris i investigadors per resoldre, amb els seus projectes, problemes que avui afecten aquesta indústria.

Quan vam proposar a la UdL aquest projecte érem conscients de la importància de fusionar l'impuls públic amb el privat i el del coneixement. Es tracta d'un pool necessari en aquests moments per motivar l'emprenedor i l'estudiant en agroalimentació i retenir aquest talent que, de vegades, marxa per manca d'oportunitats com aquesta.

Estem convençuts que aquest segon concurs-idea aviat donarà els seus primers fruits i servirà d'exemple per a altres institucions de les terres de Lleida.