

9:30 a 10:00 Inauguració

10:00-10:45 Ponència : **Les oportunitats que PortAventura pot oferir als emprenedors.** Sra. Choni Fernández . Directora Servicios Centrales Compras, Logística y Responsabilidad Corporativa de Port Aventura World

PortAventura World Parks & Resort és un resort de vacances format per un parc temàtic (PortAventura Park), un parc aquàtic (Costa Caribe Aquatic Park), 5 hotels tematitzats i un centre de convencions. Es troba al Tarragonès, entre Salou i Vila-seca. El parc va ser inaugurat l'1 de maig del 1995 i ara mateix rep uns 4 milions de visitants a l'any.



10:45-11:30 Ponència : **Les claus de l'èxit de Wallapop.** Sr. Carlos A. Macho. Content Marketing Manager

Wallapop Spain és una start-up espanyola fundada al 2013 dedicada a la compra i venda de segona mà geolocalitzada a través de l'aplicació mòbil en funció de la proximitat respecte a la posició de l'usuari, és a dir, ens permet buscar i oferir productes per proximitat.



Wallapop, actualment, compta amb 3 milions d'usuaris i té més de 4 milions de productes ofertats. Mou un volum diari de gairebé dos milions d'euros en vendes.

11:30-12:00 Pausa-cafè

12:00-13:30 **Talent Marketing Tour : Nous canals, noves oportunitats . Marketing de influencers per les marques.**

El Talent Màrqueting Tour és una taula rodona, formada per diferents YouTubers, que explica en primera persona el seu cas d'èxit a Youtube. També realitzen en directe alguns dels reptes típics que fan en els seus vídeos. La taula rodona acabarà exposant el que significa el Marketing de influencers per les marques i és farà un sorteig entre els assistents de diferents productes.



Participants:

- *Belena Gaynor: Addicta a tot reality. El pèl blau és per no desentonar amb Twitter. Ha arribat a la conclusió que és la germana gran que voldries per els teus fills.*
- *Anna Gorse: YouTuber i Músic. Empresària ocupada, "amiga dels meus amics", "estic molt trista i porto barret en interiors".*
- *Jordi Cor: Consultor de Youtube. Empresari, somiador, lluitador, optimista! ;)*
- *Oscar Cumi : Digital Marketing Strategist. Marketing d'influencers, "podem impactar eficientment als millenials i a la generació Z".*
- *Miguel Lara (Moderador) : "La gent oblidarà el que vas dir i el que vas fer, però mai oblidarà com la vas fer sentir".*



13:30 Cloenda

