



Més informació
GLOBALLEIDA
T. 973 725 522
globalleida@globalleida.org
www.globalleida.org

Segueix la jornada a **#GLLEndavant**

Organitza



Amb el suport i la col.laboració de



Acció subvencionada pel Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya en el marc del Programa integral de foment de l'emprenedoria emmarcat en el programa Catalunya Emprèn i amb el finançament del Fons Social Europeu.

ENDAVANT



23 novembre 2016

UdL. Centre de Cultures i Cooperació Transfronterera
Campus de Cappont. Lleida



Jornades per a l'Emprenedoria i el Creixement Empresarial

EMPRÈN AMB TALENT

ENDAVANT

Jornades per a l'Emprenedoria i el Creixement Empresarial

23 novembre 2016

UdL Centre de Cultures i Cooperació Transfronterera. Campus de Capponet. Lleida



EMPRÈN AMB TALENT
#GLLEndavant



BENVINGUDES I BENVINGUTS A L'AVENTURA D'EMPRENDRE

Aquesta jornada pretén ser un espai per:

- Escoltar experts del món econòmic, universitari i empresarial amb conferències i taules rodones
- Conèixer experiències emprenedores en la veu dels seus protagonistes
- Reflexionar sobre la importància de la gestió del talent en les organitzacions
- Ampliar la xarxa de contactes

9.30 — 10.00 h.

BENVINGUDA I INAUGURACIÓ

10.00 — 10.45 h.

PONÈNCIA

Les oportunitats que PortAventura pot oferir als emprenedors

PortAventura World Parks & Resort és un resort de vacances format per un parc temàtic (PortAventura Park), un parc aquàtic (Costa Caribe Aquatic Park), 5 hotels tematitzats i un centre de convencions. Es troba al Tarragonès, entre Salou i Vila-seca. El parc va ser inaugurat l'1 de maig del 1995 i ara mateix rep uns 4 milions de visitants a l'any.

Sra. Choni Fernández, Directora Serveis Centrals Compres, Logística i Responsabilitat Corporativa de Port Aventura World.



10.45 — 11.30 h.

PONÈNCIA

Les claus de l'èxit de Wallapop

Wallapop és una app de compra-venda de productes de segona mà que funciona de manera geolocalitzada. L'aplicació mostra els productes més propers a la posició de l'usuari, és a dir, ens permet buscar i oferir productes per proximitat.

Wallapop, actualment, compta amb 30 milions d'usuaris a tot el món i té més de 4 milions de productes oferts i 2 milions d'euros en transaccions diàries a Espanya

Sr. Carlos A. Macho, Content Marketing Manager de Wallapop.



11.30 — 12.00 h.

PAUSA-CAFÈ

12.00 — 13.30 h.

PONÈNCIA

Talent Marketing Tour: Nous canals, noves oportunitats. Marketing d'Influencers per les marques

El Talent Màrketing Tour és una taula rodona, formada per diferents YouTubers, que explica en primera persona el seu cas d'èxit a Youtube. També realitzen en directe alguns dels reptes típics que fan en els seus vídeos. La taula rodona acaba exposant el que significa el Marketing d'Influencers per a les marques i es fa un sorteig entre els assistents de diferents productes.



Participants

- **Belena Gaynor**: Addicta a tot reality. El pèl blau és per no desentonar amb Twitter. Ha arribat a la conclusió que és la germana gran que voldries per als teus fills.
- **Jordi Cor**: Consultor de Youtube. Empresari, somiador, lluitador, optimista! ;)
- **Oscar Cumí**: Digital Marketing Strategist. Marketing d'influencers, podem impactar eficientment als millenials i a la generació Z.
- **Anna Gorse**: YouTuber i Músic. Empresària ocupada, amiga dels meus amics, estic molt trista i porto barret en interiors.
- **Miguel Lara**: Moderador. La gent oblidarà el que vas dir i el que vas fer, però mai oblidarà com la vas fer sentir.



13.30 h.

CLOENDA