

El gran desafío de las 'start up' españolas es ser duraderas

Aunque el informe GEM España muestra un aumento de la actividad de las 'start up', la tasa emprendedora baja un 2%, es decir no existe relevo suficiente para cubrir la desaparición de las pymes.

Montse Mateos. Madrid

Más de la mitad de los españoles confía en sus conocimientos, habilidades y experiencia para poner en marcha un nuevo negocio. La incertidumbre económica alienta la intención emprendedora, un entusiasmo que ha ido en aumento desde 2009: el 12% de la población entre 18 y 64 años declara su intención de ser su propio jefe en los próximos tres años. Sin embargo, este optimismo se ve ensombrecido por una disminución de la Actividad Emprendedora Total (TEA) del 2% entre 2011 y 2012, es decir, en nuestro país se destruye más tejido empresarial y autónomo del que se crea. Estas son algunas de las conclusiones del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) 2012. La Universidad Nebrija, la Fundación Xavier de Salas, el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CI-SE-Ucefi) y la Red de Equipos Regionales de GEM España, presentaron ayer en la Fundación Rafael del Pino los resultados de nuestro país de este informe, considerado el observatorio sobre el emprendimiento en el mundo.

Alicia Coduras, directora de la Cátedra Nebrija en Fomento del Espíritu Emprendedor es la directora técnica del Proyecto GEM España. Ha explicado que la actividad naciente -start up de hasta tres meses- y la novel -entre tres meses y un año en el mercado- han registrado aumentos interanuales del 1,1% y del 9,34%, respectivamente, "lo que constituye la parte más positiva de la tasa total de actividad de 2012". Estas cifras están alejadas de la contracción del 34,5% que han sufrido



LOS NUEVOS NEGOCIOS

En porcentaje.

> Quién los crea

Mujer 4,70
Hombre 7,30

Entre 18 y 35 años 6,47

Entre 36 y 64 años 5,28

> Por qué nacen

Por necesidad 25,6
Por oportunidad 72,3

> En qué sector

Consumo 52,2
Servicios a otras empresas 25,6
Transformación o industriales 18,4
Extractivo o primario 3,8

Fuente: GEM España 2012

Expansión

do las empresas junior o en consolidación, aquellas que llevan entre uno y cinco años en funcionamiento. Según este informe, la desaparición de estas actividades que estaban en fase de consolidación se debe a la falta de relevos empresariales y de autónomos para el tejido empresarial. Esto se refleja en la disminución de la tasa de actividades que superan los 3,5 años de vida: se sitúa en un 8,74%.

El informe GEM España 2012 recoge también otros da-

En 2012, un 34,5% de las empresas de hasta cinco años en funcionamiento han desaparecido

tos que dibujan el mapa del emprendimiento:

● Actividad emprendedora.

Un 25,6% de los negocios se ha generado por necesidad, ante la falta de opciones laborales por cuenta ajena. Este porcentaje ha disminuido dos

décimas respecto a 2011. El emprendimiento por oportunidad representa el 72,3% del total en 2012.

● **Sectores.** Más de la mitad de los negocios (52,2%) son iniciativas orientadas al consumo; un 25,6% de servicios a otras empresas; un 18,4% de transformación o industriales; y un 3,8% corresponde al sector extractivo o primario.

● **Empleo.** Aumenta el porcentaje de iniciativas con em-

pleados, un 43%, frente al 29,3% del año anterior. No obstante, la mayor parte de las empresas siguen siendo micropymes: sólo el 0,8% del total tiene veinte o más empleados.

● **Innovación.** Se incrementa en un 17,8% el número de empresas y negocios innovadores en producto o servicio (un 19,2% del total). También registra un aumento del 52% de las que se ponen en marcha en sectores tecnológicos (un 9,9% del total).

● **Exportación.** Aumenta un 3,2% la proporción de actividades emprendedoras que exportan más del 75% de su producción: un 6,9% frente al 3,7% de 2011.

● **Quién emprende.** La tasa de actividad emprendedora masculina es todavía superior a la femenina: un 7,3% frente a un 4%. Esta última ha sufrido una disminución interanual del 11,9%; mientras que la primera ha aumentado un 4,4%. Los jóvenes entre 18 y 35 años son los que más emprenden. Su tasa de actividad es del 6,47%, superior a la del 5,28% que se maneja entre los adultos de 36 a 64 años.

● **Financiación.** Las cantidades medias que aportan los inversores informales -familia y allegados- es de 6.000 euros; 18.000 euros en el caso del capital semilla. El GEM refleja que la menor ambición de las iniciativas emprendedoras es un hecho, y estas cantidades no han dejado de disminuir durante la crisis: en 2007 eran de 45.000 y 30.000 euros, respectivamente.

Infraestructura y apoyo para hacer empresa

¿Contamos con un entorno socioeconómico favorable para crear un negocio? Cada año, GEM España plantea esta pregunta a un grupo de expertos y parece que España aún tiene una larga tarea por delante, porque sólo aprueban cuatro de los 17 conceptos evaluados: la infraestructura física de servicios a empresas,

la predisposición de la población a consumir productos innovadores, el apoyo a la mujer emprendedora y la accesibilidad a infraestructura comercial y profesional para gestión de negocios emprendedores. Aspectos como la financiación, las políticas y programas públicos,

la educación y la formación emprendedora, la transferencia de I+D, la apertura al mercado interno y las normas sociales y culturales, entre otros, no aprueban este examen, en el que las condiciones más críticas son la educación y formación emprendedora en la etapa escolar y la financiación.

España, entre los países europeos que más cambian de trabajo

Expansión. Madrid

Nuestros profesionales comienzan a perder el miedo a cambiar de empleo: España cuenta con un índice de movilidad laboral de 102, cuatro puntos más que el anterior trimestre. Según el informe *Workmonitor* de Randstad, eso nos sitúa entre los tres países de la Unión Europea de los 15 con una mayor tasa, sólo superada por Francia (109) y Reino Unido (105). Sin embargo, en un contexto internacional más amplio, el mercado español se encuentra seis puntos por debajo de la media internacional y en línea con países como Australia (102) o Japón (100). Los profesionales de India, Brasil y Malasia son, por este orden, los que más cambian de ocupación. Luxemburgo, Italia y Alemania tienen un índice de movilidad inferior a la media.

Buscar empleo

El 40% de los españoles cree que podría conseguir un empleo similar en los próximos seis meses; y un 42% ve posibilidades, aunque se tratara de un puesto de trabajo en condiciones diferentes.

Sin embargo, y pese al aumento de la movilidad laboral, los trabajadores continúan apostando por la estabilidad: el 73% asegura que no se encuentra buscando un empleo de forma activa.

Entre los motivos que animan a los españoles a cambiar de trabajo se encuentran aspectos empresariales como reorganizaciones y fusiones de compañías (30%), la búsqueda de mejores condiciones de trabajo (29%) y la ambición profesional (26%).

Según el informe de Randstad, el 69% de los profesionales consultados (14.000 en 32 países) manifiesta su satisfacción respecto a su entorno laboral. Estos supone dos puntos más que el trimestre anterior, y en tres respecto a la situación de hace un año.

PISTA DEL DÍA

El 17 de abril finaliza el plazo de inscripción de ideas para participar en el Concurso Ideas+Innovadoras. Florida Universitaria, el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia y Fundación Bancaja son los organizadores de esta iniciativa. <http://www.concurso-ideas.com>



Mejor Banco del Mundo 2012



 **Santander**
un banco para tus ideas

bancosantander.es